

Inversión pública en publicidad y propaganda

En cumplimiento al artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación y al artículo 70 de su reglamentos establece que "Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, el público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía.

Se garantizará que los medios de menor cobertura o tiraje, así como los domiciliados en sectores rurales, participen de la publicidad y propaganda estatal. Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación. Este informe se publicará en la página web de cada institución.

Difusión Publicitaria 2019

La Asamblea Nacional pone en conocimiento de la ciudadanía el informe de inversión publicitaria de 2019, en cumplimiento del Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). Campaña: Difusión de las actividades de la Asamblea Nacional en medios en los meses de abril y mayo de 2019.

TELEVISIÓN NACIONAL

COBERTURA	TELEVISIÓN	NÚMERO DE IMPÁCTOS	INVERSIÓN
Nacional	ECUAVISA	10	\$16.241,94
Nacional	TELEAMAZONAS	11	\$13.482,10
Nacional	TVC	6	\$8.650,00
Nacional	TC TELEVISIÓN	8	\$11.487,70
TOTALES		35	\$49.861,74

TELEVISIÓN LOCAL

COBERTURA	TELEVISIÓN	NÚMERO DE IMPÁCTOS	INVERSIÓN
AZUAY	UNSIÓN	5	\$750,00
MANABÍ	TV MANABITA	4	\$600,00
IBARRA	TVN	5	\$750,00
TUNGURAHUA	UNIMAX	4	\$600,00
LOJA	PLUS TV	5	\$500,00
TOTALES		23	\$3.200,00

Ejes de difusión: Violencia contra la mujer, Pescadores, Adulto mayor, Drogas

RADIO

COBERTURA	TELEVISIÓN	NÚMERO DE IMPÁCTOS	INVERSIÓN
PICHINCHA	VISIÓN	56	\$1.120,00
	COBERTURA PLUS	56	\$840,00
	SUSESOS	56	\$1.120,00
GUAYAS	ONDA POSITIVA	56	\$1.120,00
	HUNACAVILCA	56	\$672,00
	TROPICANA	56	\$1.036,00
IMBABURA	MÁGICA	56	\$336,00
LOS RÍOS	EIFFEL	56	\$336,00
TUNGURAHUA	BANDIDA	56	\$336,00
AZUAY	FANTTASÍA MUSICAL	56	\$336,00
LOJA	ECUASUR	56	\$336,00
SALDO		616	\$7.588,00

Ejes de difusión: Violencia contra la mujer, Pescadores, Adulto mayor, Drogas.

INVERSIÓN CONSOLIDADA

MEDIO	INVERSIÓN NACIONAL		INVERSIÓN LOCAL		TOTAL
	VALOR	%	VALOR	%	
TELEVISIÓN	\$49.861,74	94%	\$3.200,00	6%	\$53.061,74
RADIO LOCAL	\$0	0%	\$7.588,00	100%	\$7.588,00
TOTAL	\$49.861,74	82%	\$10.788,00	18%	\$60.649,74

INVERSIÓN CONSOLIDADA	\$60.649,74
INVERSIÓN NACIONAL	82%
INVERSIÓN LOCAL	12%