

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4888

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL / ASAMBLEA NACIONAL
RUC:	1760000150001
REPRESENTANTE LEGAL	ELIZABETH ENRIQUETA CABEZAS GUERRERO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
95.7 FM PICHINCHA / LOJA, 98.5 FMAZUAY / CAÑAR, 91.3 FM MANABÍ / SUCUMBÍOS / CARCHI, 105.3 FM CHIMBORAZO, 94.9 FM TUNGURAHUA / COTOPAXI, 90.9 FM MORONA SANTIAGO / NAPO, 93.5 FM FRANCISCO DE ORELLANA, 96.5 FM SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, 97.1 FM PASTAZA, 88.9 FM ZAMORA, 91.9 FM ESMERALDAS, 100.9 FM GUAYAS, 102.3 FM LOS RÍOS, 90.5 FM SANTA ELENA, 91.1 FM BOLÍVAR / IMBABURA, 89.5 FM GALÁPAGOS, 93.1 FM EL ORO.	25	PICHINCHA – CERRO PICHINCHA, GUAYAS – CERRO AZUL, TUNGURAHUA – CERRO PILISURCO, CHIMBORAZO – HIGNUG, AZUAY - CERRO AMOPUNGO, SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS- CERRO CHIGUILPE ALTO, MANABÍ - CERRO DE HOJAS, MANABÍ - CERRO LOMA DE VIENTO, ORELLANA- CERRO SANTA MÓNICA, ZAMORA- CERRO LOMA EL CUELLO, ESMERALDAS - CERRO GATAZO, LOS RÍOS - CERRO COCHABAMBA, BOLÍVAR - CERRO CASHCA TOTORAS, LOJA - CERRO GUACHICHAMBO, SUCUMBÍOS - CERRO LUMBAQUI, CARCHI - CERRO SAN JOSÉ, PASTAZA- CERRO CALVARIO, IMBABURA - CERRO COTACACHI, IMBABURA – ZONA DE INTAG (PUEBLO VIEJO), NAPO - CERRO MIRADOR, MORONA SANTIAGO - CERO KÍLAMO, GALÁPAGOS- CERRO LA BANDERA, GALÁPAGOS - CERRO DIVINO NIÑO, EL ORO - CERRO CHILLAS, SANTA ELENA - CERRO CAPAÉS.	08/02/2013	08/02/2023	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	MOVILIDAD HUMANA	PASAPORTE UNIVERSAL	SEMANAL	PROGRAMA QUE BUSCA UNIR LAS VOCES DE LAS PERSONAS EN MOVILIDAD HUMANA A TRAVÉS DEL ESPACIO EN LA RADIO PROMOCIIONANDO A LOS ARTISTAS NACIONALES Y LOS EMPRENDIMIENTOS E INFORMANDO EL TRABAJO LEGISLATIVO EN TEMAS MIGRATORIOS.	0,80	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/programas/pasaporte-universal
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	ACCIÓN LEGISLATIVA, CONTIGO DE LEY, ENTRE PUEBLOS, POR LOS CAMINOS, SINCHI WARMIRIMAY, TVL NOTICIAS EMISIÓN ESTELAR.		Programas que tratan temas relacionados con la interculturalidad y/o en las que se habla en lenguas de relación intercultural.	14,80	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	CONTIGO SIEMPRE, COMISIÓN AL AIRE, CRÍA CUERVOS, EL DUENDE DE LA CALLE QUITO, ENTRE PUEBLOS, INTEGRANDO VOCES, LA CABINA JUVENIL, LA MESA DE LOS VIERNES, LA NARIZ DEL DIABLO, LA SILLA VACÍA, LAS GUERRERAS DE LILITH, LA VOZ DEL PUEBLO, LILITH EN LAS TABLAS, LO DICES TÚ LO DIGO YO, MESA 8, QUIÉN ESTÁ AHÍ?, PASAPORTE UNIVERSAL, SIN DIFERENCIAS, SINCHI WARMIRIMAY, SIN LESIONES, SUEÑOS DESDE ADENTRO, SOLO LO NUESTRO, TERMÓMETRO CIUDADANO, UN BUEN DÍA CON SOL, VIDAS, VOCES Y CANTOS, VOCES EN ACCIÓN.	SEMANAL	TODOS ESTOS PROGRAMAS FOMENTAN LA PARTICIPACIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES, GESTORES CULTURALES Y CIUDADANÍA EN GENERAL; ADEMÁS, APORTA AL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES PARA DAR SOPORTE A LOS PROCESOS CULTURALES PROPIOS.	20,03	laradio.asambleanacional.gob.ec

DÍALOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DÍALOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	CONTIGO DE LEY, CONTIGO SIEMPRE, COMISIÓN AL AIRE, CRÍA CUERVOS, ENTRE PUEBLOS, LA NARIZ DEL DIABLO, LA SILLA VACÍA, POR LOS CAMINOS, SINCHI WARMIRIMAY, TERMÓMETRO CIUDADANO.	SEMANAL	Estos programas fortalecen el diálogo con las organizaciones y representantes de pueblos y nacionalidades para construir un tejido social más sólido.	7,40	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	No aplica

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	https://mx.ivoox.com/es/programa-rendicion-cuentas-2017-medios-legislativos-audios-mp3_rf_24846597_1.html

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE CONFORMÓ UN EQUIPO TÉCNICO INTEGRADO POR VARIOS MIEMBROS DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORÓ UNA ESCALETA Y LINEAMIENTOS DEL CONTENIDO.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONSOLIDARON DATOS DE LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL Y SE EVALUÓ LA GESTIÓN.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA SUPERVISORA DE PROGRAMACIÓN (E) DE LA RADIO LLENÓ.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZÓ UN INFORME CON LOS DATOS PRESENTADOS POR LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO TÉCNICO SE REUNIÓ Y APROBO LOS CONTENIDOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2017
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE TRANSMITÓ EN VIVO POR LOS MEDIOS LEGISLATIVOS (LA RADIO, TVL Y REDES SOCIALES) Y SE GRABÓ EL EVENTO.	https://mx.ivoox.com/es/programa-rendicion-cuentas-2017-medios-legislativos-audios-mp3_rf_24846597_1.html
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	INVITACIÓN AL EVENTO (PROMOS Y ANUNCIOS)	https://mx.ivoox.com/es/cuna-rendicion-cuentas-2017-medios-audios-mp3_rf_24742766_1.html
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LOS MEDIOS LEGISLATIVOS SE JUNTARON PARA RENDIR CUENTAS. ESTE EVENTO SE TRANSMITÓ EN VIVO POR LA RADIO, TVL Y REDES SOCIALES	https://www.youtube.com/watch?v=oRrQ32dcjgg&feature=youtu.be
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	LUNES 26 DE MARZO DE 2018 DE 11H00 A 12H00	https://www.youtube.com/watch?v=oRrQ32dcjgg&feature=youtu.be
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LOS REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS HACEN REFERENCIA A ESTE TEMA.	https://www.youtube.com/watch?v=oRrQ32dcjgg&feature=youtu.be
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2017
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	ERICK CAICEDO (QUITO): HACER MÁS DE PROGRAMAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y EN GENERAL TENER MÁS ESPACIOS INCLUSIVOS. MARITZA BERMEO (QUITO): MÁS ESPACIOS PARA JÓVENES.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
26/03/2018	5	3	2	0	0	5	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
ROCIO SUAREZ – PICHINCHA: SUGIERE QUE PROGRAMAS SALGÁN DESDE DIFERENTES LUGARES. JUAN FRANCISCO RUALES – SUGIRÓ QUE EL PROGRAMA SINCHY WARMI TENGA MÁS TIEMPO PORQUE ES FUNDAMENTAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	SI	26-50	Se incorporó más tiempo en programas interculturales y varios programas se emitieron desde exteriores.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
CARLOS GRIJALVA – PICHINCHA: PLANTEARSE NUEVOS Y MEJORES NÚMEROS TODAVÍA ALREDEDOR DEL IMPACTO DE LA MÚSICA Y DE LA PRODUCCIÓN ECUATORIANA				

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	No aplica

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2017
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2017
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/codigo-deontologico
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/codigo-deontologico

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	23,15 %	INFORMATIVO	ACCIÓN LEGISLATIVA, ASAMBLEA EN PLENO, EN DEMOCRACIA, TVL NOTICIAS EMISIÓN DOMINICAL, TVL NOTICIAS EMISIÓN ESTELAR, TVL NOTICIAS EMISIÓN CENTRAL Y VOCES EN ACCIÓN.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCIÓN NACIONAL	11,82 %	OPINION	CONTIGO DE LEY, CONTIGO SIEMPRE, DERECHO AL DEBATE, EL MUNDO VISTO DESDE, FRECUENCIA POLÍTICA, LA CABINA JUVENIL, LA MESA DE LOS VIERNES, LA SILLA VACÍA, LEGISLANDO CONTIGO, NOS VAMOS DE TERTULIA, QUIÉN ESTÁ AHÍ?, TERCER DEBATE, TERMÓMETRO CIUDADANO; Y, TESIS Y ANTÍTESIS.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCIÓN NACIONAL	16,81 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	BIOLEGISLACIÓN, COMISIÓN AL AIRE, CRIA CUERVOS, EL PLENO EN SOL MAYOR, ENTRE PUEBLOS, INTEGRANDO VOCES, LA NARIZ DEL DIABLO, LA VOZ DEL PUEBLO, LO DICES TÚ LO DIGO YO, MESA 8, PASAPORTE UNIVERSAL, POR LOS CAMINOS, PUNTO SALUD, SIN DIFERENCIAS, SUEÑOS DESDE ADENTRO, UN BUEN DÍA CON SOL Y VIDAS, VOCES Y CANTOS.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCIÓN NACIONAL	12,20 %	ENTRETENIMIENTO	EL TOUR MUSICAL, LA KLAQUETA SONORA, LA RADIO MIX, LAS VOCES DE LILITH, MÁS AMOR QUE MIL OLVIDOS, ME GUSTA CUANDO CANTAS Y TARDES DE PELÍCULA.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,40 %	DEPORTIVOS	SIN LESIONES	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCIÓN NACIONAL	17,50 %	PUBLICITARIOS	CUNAS INSTITUCIONALES	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
TOTAL	81,88			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	No aplica
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	No aplica
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	4,55 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	LAS GUERRERAS DE LILITH, LILITH EN LAS TABLAS, SINCHI WARMÍ RIMAY, EL TRUEQUE Y ESCENARIO DE CONCIERTOS.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	11,07 %	ENTRETENIMIENTO	EL DUENDE DE LA CALLE QUITO, JAMAICAN ROOTS, LA PROPUESTA DE OVIDIO Y SOLO LO NUESTRO.	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	No aplica
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	2,50 %	PUBLICITARIOS	CUNAS EMITIDAS COMO COLABORACIÓN RELACIONADAS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y EVENTOS CULTURALES	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
TOTAL	18,12			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	LOS BIENES DE LA RADIO PERTENECEN A LA ASAMBLEA NACIONAL POR LO QUE ESTE MEDIO NO CUENTA CON ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO PROPIOS

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 103.216,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 103.216,00	\$ 103.216,00	\$ 103.216,00	\$ 0,00	\$ 0,00	100,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CONTRATACIÓN DIRECTA	6	\$ 64.269,00	6	\$ 64.269,00	http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-2015/literal-ii-12-2017/i-12-2017.pdf
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	2	\$ 19.702,50	2	\$ 19.702,50	http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-2015/literal-ii-12-2017/i-12-2017.pdf
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	2	\$ 18.257,00	2	\$ 18.257,00	http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-2015/literal-ii-12-2017/i-12-2017.pdf
ÍNFINIMA CUANTÍA	2	\$ 987,50	2	\$ 987,50	http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-2015/literal-ii-12-2017/i-12-2017.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	NO APLICA	0,00	NO APLICA	No aplica