

INFORME 2018 LA RADIO

PRODUCCIÓN

El trabajo de producción tiene como punto de partida la identificación de nudos críticos que existían antes de marzo de 2018. Determinándose que:

- Faltaban en la programación productos explicativos/educativos sobre proyectos y leyes aprobadas.
- Existía una parrilla de programación fragmentada, que requería una reorganización.
- Asignación de espacios individuales a asambleístas, que se habían convertido en trincheras políticas y de promoción de los asambleístas.

Se creó la serie AGENDA LEGISLATIVA PRIORITARIA que cuenta con productos que explican los objetivos de los proyectos de leyes que se tramitan en la Asamblea, otros que dan cuenta de los beneficios de las leyes y también productos con el testimonio de beneficiarios. Se decidió cambiar el lenguaje de los productos, para convertirlo en piezas más testimoniales para que el lugar de enunciación sea desde la ciudadanía. En 2018 se realizaron alrededor de 60 productos de esta serie.

Además, se ha trabajado en productos para posicionar proyectos fuera de la Agenda Legislativa pero de interés institucional y campañas como “Abre tu mente, lee” que nos acerca a la producción literaria ecuatoriana con dramatizados de fragmentos de obras e información sobre sus autores y autoras. Así como cápsulas que dan cuenta de fechas históricas como: Batalla de Pichincha, Independencia de Guayaquil, Independencia de Cuenca y otras.

Se definió la estructura de los programas que se incorporaron a la parrilla de programación y se fortalecieron los programas informativos y de opinión; es así que se amplió el noticiero “Voces en Acción” conjuntamente con el noticiero “Acción Legislativa” desde las 05h00 a las 09h00.

Por otro lado, se implementaron los programas “Comisiones, voz y decisión” y “El Cal Tiene la Palabra” con el propósito de difundir todas las actividades legislativas que se generan en las Comisiones y Grupos parlamentarios. Esta acción permitió democratizar los espacios para todos. Adicionalmente, se sumó el programa de opinión “Lugar a Dudas” para complementar la franja de las 17h00.

En 2018, la Radio de la Asamblea Nacional continuó al frente de la coordinación del programa interparlamentario “En Democracia”, revista informativa de las principales actividades de los parlamentos de la región. Actualmente participan en este espacio: Canal del Congreso de México, Radio del Congreso de Guatemala, Radio Legislativa de El Salvador, departamento de comunicación de la Asamblea Legislativa de Costa Rica, departamento de comunicación de Senado de Colombia, de Chile, de Argentina, Radio Senado de Bolivia, Radio Cámara de Diputados de Chile y departamento de información de la Cámara de Diputados de Argentina.

PROGRAMACIÓN

Durante en año 2018 se realizaron 51 programas; por los cambios administrativos del año pasado, varios de estos programas salieron del aire y otros se incorporaron, así como, otros más aumentaron el tiempo de emisión, este es el caso del noticiero “Voces en acción” que aumento de 2 a 4 horas de lunes a viernes.

Para el cálculo de los porcentajes se tomó en cuenta lo dispuesto de L-D de 06h00 a 22h00. (16 horas diarias x 7 días = 6720 minutos semanales x el número de semanas al año en la que cada programa estuvo durante el 2018). Su clasificación es la siguiente:

PRODUCCIÓN NACIONAL PROPIA

Informativo: 23,8%

6 programas: Acción Legislativa, Asamblea en Pleno, En Democracia, TVL Noticias Emisión Dominical, TVL Noticias Emisión Estelar, Voces en Acción

Opinión: 5,7%

11 programas: Contigo Siempre, Derecho al Debate, El Mundo Visto, Frecuencia Política, La Cabina Juvenil, La Mesa de los Viernes, Lugar a Dudas, Nos Vamos de Tertulia, ¿Quién está ahí?, Tercer Debate, Termómetro Ciudadano.

Formativo: 8,4%

9 programas: La Voz del Pueblo, Lo dices tú lo digo yo, Pasaporte Universal, Por los Caminos, Por los Caminos de los saberes ancestrales, Punto Salud, Sueños desde adentro, Un Buen día con Sol, Vidas, voces y cantos.

Entretenimiento: 18,7%

9 programas: Clásicos Forever, De Música Somos, El Tour Musical, Las Voces de Lilith, Más amor que mil olvidos, Me gusta cuando cantas, Tardes de Película, Viviré en tu recuerdo, Piensa en Mi.

Deportivo: 0,5%

2 programas: Bola al aire, Sin Lesiones

Porcentaje Producción nacional: 100%

Porcentaje promedio semanal: 0,5%

Publicitario: 8%

Promos programas y cuñas institucionales

Porcentaje Producción nacional: 100%

Porcentaje promedio semanal: 8%

TOTAL PROMEDIO SEMANAL: 65%



PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE

Opinión: 1,4%

3 programas: Altavoz, Comisiones, voz y decisión, El Cal tiene la palabra

Formativo: 7,8%

9 programas: Escenario de Conciertos, Especial de Escenario de Conciertos, Expresión sin Barreras, El Caserito, Gala Cinematográfica, Las Guerreras de Lilith, Sinchi Warmi Rimay, Telón de Fondo, Deconstrucción.

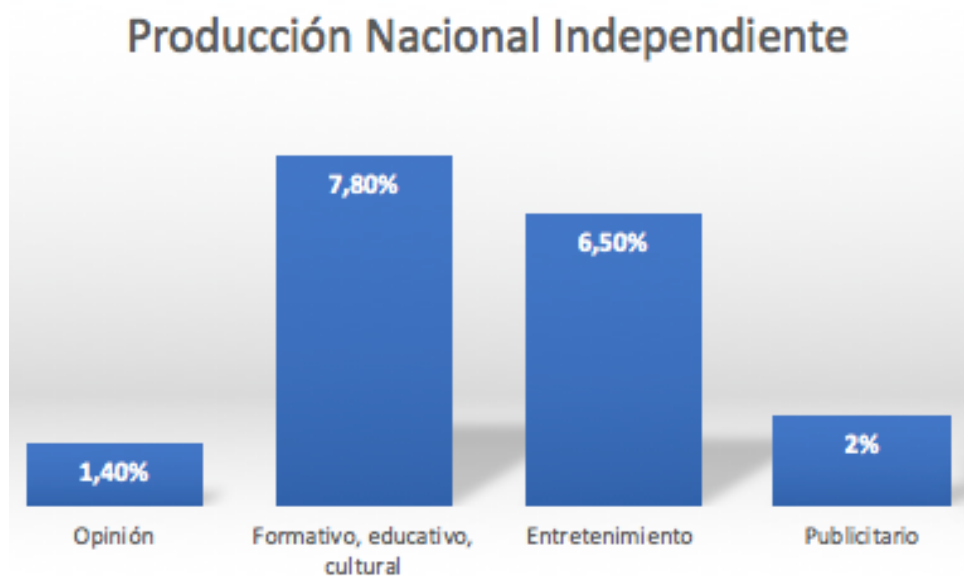
Entretenimiento: 6,5%

2 programas: Jamaican Roots, La Propuesta de Ovidio

Publicitario: 2%

Cuñas emitidas como colaboración relacionadas con instituciones públicas y eventos culturales.

TOTAL PROMEDIO SEMANAL IND: 17,7%



PROGRAMACIÓN MUSICAL 17,3%



TOTAL DE PROGRAMACIÓN 100%



PROGRAMACIÓN INCLUSIVA

PROGRAMAS INTERCULTURALES (PUEBLOS Y NACIONALIDADES). 11,9%

Programas que tratan temas relacionados con la interculturalidad y/o en las que se habla en lenguas de relación intercultural.

5 programas: Por los Caminos de los saberes ancestrales, Sinchi Warmi Rimay, Por los Caminos, espacios noticiosos en Acción Legislativa y TVL Noticias Emisión Estelar

PROGRAMAS SOBRE DERECHOS: 3,2%

Programas que buscan unir las voces de las personas privadas de libertad, migrantes, adultos mayores y personas con discapacidad. También, estos programas profundizan en los derechos de los niños, niñas y adolescentes:

- Las Guerreras de Lilith (PPL)
- Lo dices tú lo digo yo (Niños, niñas y adolescentes)
- Pasaporte Universal (Migrantes)
- Sueños desde adentro (PPL)
- Segmento "El Círculo Mayor" (Personas con Discapacidad, Adultos Mayores, jóvenes y mujeres)

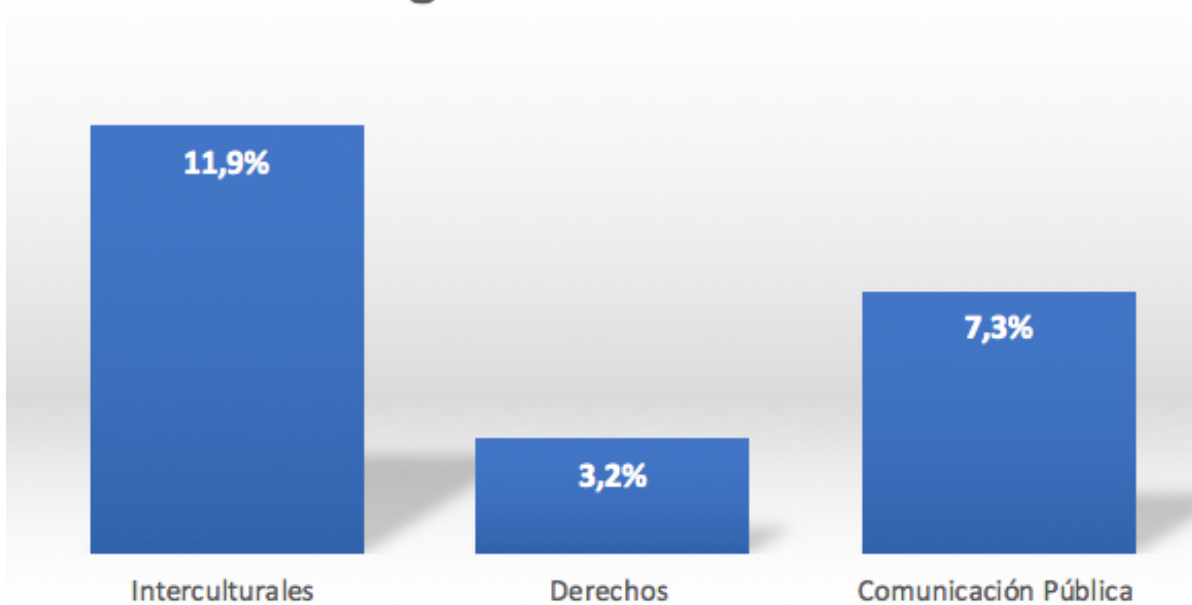
PARTICIPACIÓN CIUDADANA – COMUNICACIÓN PÚBLICA: 7,3%

Todos estos programas fomentan la participación de organizaciones sociales, gestores culturales, jóvenes y ciudadanía en general; además, aporta al desarrollo de las industrias culturales para dar soporte a los procesos culturales propios.

14 programas: Altavoz, Deconstrucción, El Caserito, Expresión sin Barreras, La Cabina Juvenil, La Mesa de los Viernes, Las Guerreras de Lilith, La Voz del Pueblo, Lo dices tú lo digo yo, ¿Quién está ahí?, Sueños desde adentro, Telón de Fondo, Termómetro Ciudadano, Un Buen día con Sol.

TOTAL DE PROGRAMACIÓN INCLUSIVA 22,4%

Programación inclusiva



PRESUPUESTO 2018

Tipo de Contratación	No. de Procesos	Monto
Ínfima cuantía	3	\$ 22,273,24
Subasta inversa electrónica	1	\$ 20.346,74
Arrendamiento de bienes inmuebles	5	\$ 124.464,13
Régimen especial	1	\$ 3.224,19
Producción nacional	2	\$ 14.000,00
TOTAL		\$ 184.308,30

PROYECCIONES

La Radio ha planificado su trabajo, hasta el 2021 considerando los siguientes ejes:

- **De la fidelidad al reconocimiento:** salir de los estudios para estrechar vínculos con nuestra audiencia es el proyecto a implementar en los próximos años. La relación con cada persona que escucha La Radio de la Asamblea Nacional se debe construir sobre el reconocimiento. Es decir, sobre la posibilidad de escucharse, de sentirse representado y de apropiarse de los micrófonos de La Radio. En este sentido, la realización de programas fuera de los estudios es la principal estrategia en este proceso. Más y diversas voces, acentos, historias locales que se transformen en historias nacionales es nuestra proyección. Hacer de La Radio de la Asamblea Nacional una emisora ambulante, que articule las necesidades ciudadanas a través de los micrófonos.
- **Mirar La Radio:** experimentar con nuevos formatos que enganchen otro tipo de público. Con el auge tecnológico y la inmediatez de las redes sociales la radio está obligada a reinventarse. La radio ya no solamente se escucha, la radio también se mira. Con este concepto de **radiovisual** se debe potenciar la web con contenidos multimedia y mostrar ese trabajo a través de una estrategia sostenida de redes sociales.
- **Trabajo en red para crecer:** fortalecer las comunidades de intercambio de contenidos y de producción es un reto. No solamente a nivel regional con programas consolidados como “En Democracia” sino a través de medios locales, donde La Radio se convertirá en la Fuente Oficial de Información de la Asamblea Nacional.
- **Fortalecimiento técnico:** la infraestructura de La Radio está en varios puntos del Ecuador y se requiere una inversión que permita fortalecer estos equipos para mantener un adecuado funcionamiento de la emisora.