

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2019

Durante en año 2019 se realizaron 41 programas; por los cambios administrativos del año pasado, varios de estos programas salieron del aire y otros se incorporaron.

Para el cálculo de los porcentajes se tomó en cuenta lo dispuesto de L-D de 06h00 a 22h00. (16 horas diarias x 7 días = 6720 minutos semanales x el número de semanas al año en la que cada programa estuvo durante el 2018). Su clasificación es la siguiente:

PRODUCCIÓN NACIONAL PROPIA

Informativo: 27,3%

6 programas: Acción Legislativa, Asamblea en Pleno, En Democracia, TVL Noticias Emisión Dominical, TVL Noticias Emisión Estelar, Voces en Acción

Opinión: 2,8%

7 programas: Click Económico, Diálogo y Consenso, La Esencia de Voces, La Verdad en Pleno, Nos Vamos de Tertulia, La Pambamesa, Tercer Debate.

Formativo: 7,1%

6 programas: Lo dices tú lo digo yo, Por los Caminos, Por los Caminos de los saberes ancestrales, Punto Salud, Somos Diversos, Somos Ecuador, Sueños desde adentro.

Entretenimiento: 18%

8 programas: Clásicos Forever, De Música Somos, El Tour Musical, Las Voces de Lilith, Más amor que mil olvidos, Me gusta cuando cantas, Viviré en tu recuerdo, Piensa en Mi.

Deportivo: 2,4%

1 programas: Barra Alta

Porcentaje Producción nacional: 100%

Porcentaje promedio semanal: 0,5%

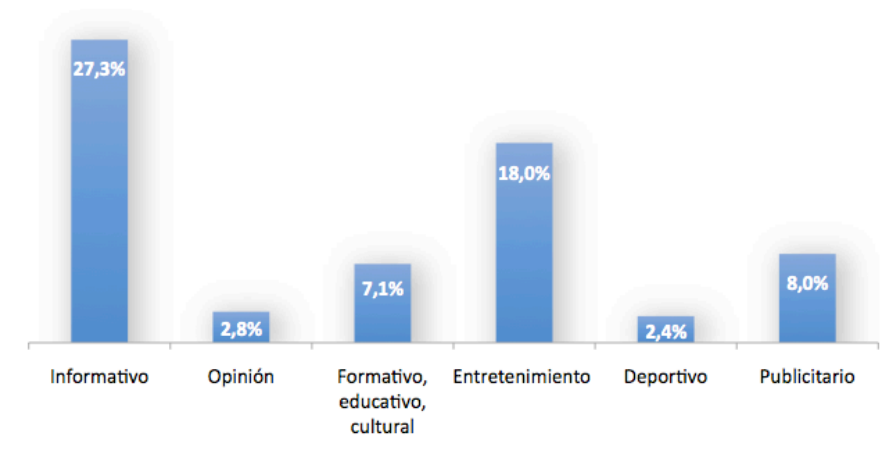
Publicitario: 8%

Promos programas y cuñas institucionales

Porcentaje Producción nacional: 100%

Porcentaje promedio semanal: 8%

TOTAL PROMEDIO SEMANAL: 66%



PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE

Opinión: 4,8%

5 programas: Altavoz, Comisiones, voz y decisión, El Cal tiene la palabra. Lugar a Dudas, Multiverso.

Formativo: 5,5%

7 programas: Escenario de Conciertos, Especial de Escenario de Conciertos, Expresión sin Barreras, Gala Cinematográfica, Las Guerreras de Lilith, Sinchi Warmi Rimay, Deconstrucción.

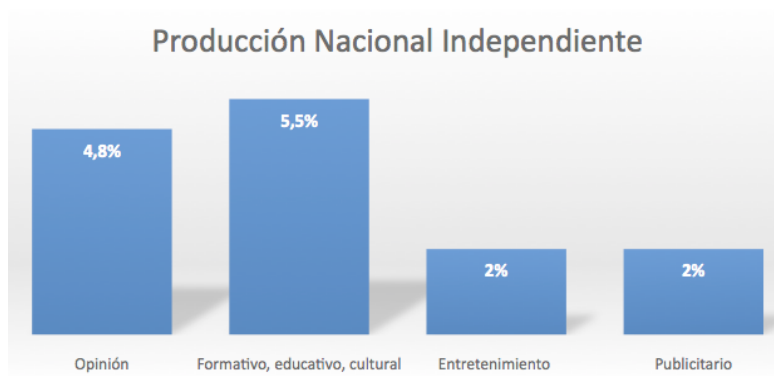
Entretenimiento: 2,0%

1 programas: Jamaican Roots

Publicitario: 2%

Cuñas emitidas como colaboración relacionadas con instituciones públicas y eventos culturales.

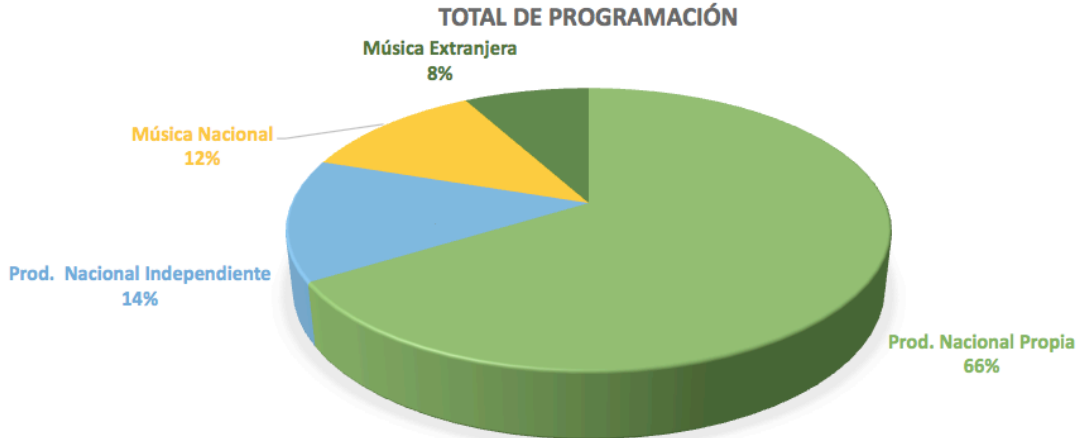
TOTAL PROMEDIO SEMANAL INDEPENDIENTE: 13,9%



PROGRAMACIÓN MUSICAL 20,1% (20%1 de música programada, de este porcentaje (20%1 = 100%) el 59% es de música nacional y 41% de música extranjera.



TOTAL DE PROGRAMACIÓN 100%



PROGRAMACIÓN INCLUSIVA

PROGRAMAS INTERCULTURALES (PUEBLOS Y NACIONALIDADES). 6,5%

Programas que tratan temas relacionados con la interculturalidad y/o en las que se habla en lenguas de relación intercultural.

4 programas: Por los Caminos de los saberes ancestrales, Sinchi Warmi Rimay, Por los Caminos y Somos Diversos, Somos Ecuador.

2 segmentos: Noticiosos en Acción Legislativa y TVL Noticias Emisión Estelar

PROGRAMAS SOBRE DERECHOS: 2,9%

Programas que buscan unir las voces de las personas privadas de libertad, adultos mayores y personas con discapacidad. También, estos programas profundizan en los derechos de los niños, niñas y adolescentes; y fomentar la soberanía alimentaria.

5 programas: Las Guerreras de Lilith (PPL), Lo dices tú lo digo yo (Niños, niñas y adolescentes), La Pambamesa (soberanía alimentaria), Sueños desde adentro (PPL) y Multiverso (adolescentes y jóvenes).

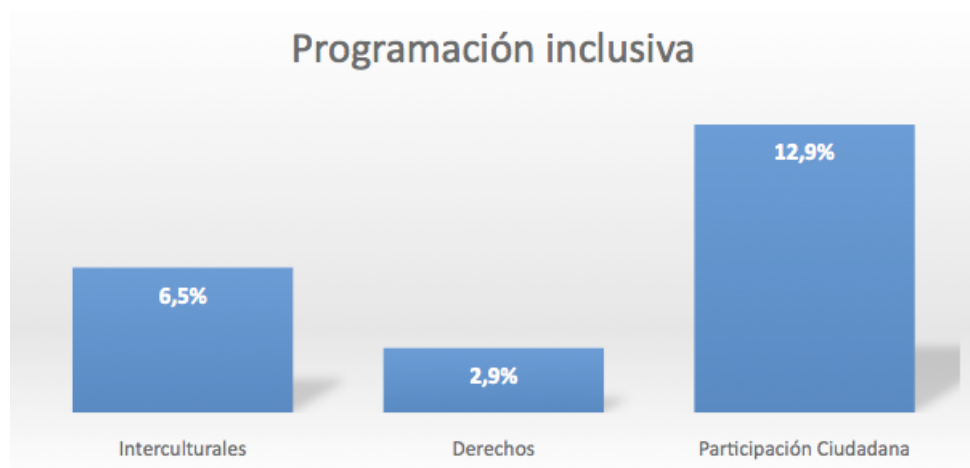
1 Segmento: "El Círculo Mayor" (Personas con Discapacidad, Adultos Mayores, jóvenes y mujeres)

PARTICIPACIÓN CIUDADANA – COMUNICACIÓN PÚBLICA: 12,9%

Todos estos programas fomentan la participación de organizaciones sociales, gestores culturales, jóvenes y ciudadanía en general; además, aporta al desarrollo de las industrias culturales para dar soporte a los procesos culturales propios.

12 programas: Altavoz, Deconstrucción, Diálogo y Consenso, Jamaican Roots, Las Guerreras de Lilith, Lo dices tú lo digo yo, La Pambamesa, Por los Caminos, Sinchi Warmi Rimay, Somos Diversos Somos Ecuador, Por los Caminos de los saberes ancestrales, Sueños desde adentro, Multiverso.

TOTAL DE PROGRAMACIÓN INCLUSIVA 22,4%



PROGRAMACIÓN LEGISLATIVA 40,6% **(Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio)**

Programas y productos comunicacionales que reflejan la naturaleza de uno de los objetivos del medio, la difusión de contenidos legislativos abordados desde diferentes formatos.

15 programas: Acción Legislativa, Asamblea en Pleno, Comisiones Voz y Decisión, Click Económico, Diálogo y Consenso, El Cal Tiene la Palabra, En Democracia, La Verdad en Pleno, Lo dices tú lo digo yo, Nos Vamos de Tertulia, La Pambamesa, Tercer Debate, TVL Noticias Emisión Dominical, TVL Noticias Emisión Estelar y Voces en Acción.

En espacios promocionales: pastillas y cuñas institucionales y de difusión de leyes.

PRESUPUESTO 2019

Tipo de Contratación	No. de Procesos	Monto
Ínfima cuantía	2	\$ 15.839,98
Subasta inversa electrónica	0	0
Arrendamiento de bienes inmuebles	2	\$ 105.689,60
Régimen especial	3	\$ 45.000,00
Producción nacional (programas contratados)	0	0
TOTAL		\$ 166.529,58