

INFORME 2019 LA RADIO

PRODUCCIÓN

El trabajo de producción, como cada año, tiene como punto de partida la identificación de nudos críticos y objetivos determinados por las autoridades de comunicación. De esta manera, se determinó que:

- Faltaban en la programación espacios que profundicen el debate político y la actividad legislativa.
- Se debía continuar con la producción de piezas educativas que expliquen con lenguaje sencillo los proyectos en trámite y los beneficios de las leyes aprobadas por la Asamblea Nacional.
- Se requería incorporar espacios de discusión desde la ciudadanía.

Adicionalmente, desde mayo de 2019 surgió la necesidad institucional de posicionar las líneas de trabajo de la nueva administración de la Asamblea Nacional que inició funciones en el mes señalado.

Entre enero y mayo continuó la serie Agenda Legislativa Prioritaria, que constó de productos explicativos de los objetivos de los proyectos de leyes que se tramitan en la Asamblea, y otros que daban cuenta de los beneficios de las leyes. También se realizaron productos con el testimonio de beneficiarios.

Desde mayo la realización de las piezas educativas se centró en derrumbar mitos alrededor de algunos proyectos que se tramitaron en 2019 y en informar a la ciudadanía sobre los alcances de las normas. Las primeras acciones tras la designación de las nuevas autoridades se difundieron en la serie: Hablemos del pleno. En 2019 se produjeron más de 60 productos vinculados a la actividad legislativa. También se recogieron en piezas radiofónicas la articulación de la Asamblea Nacional con otros entes para la lucha contra corrupción. Se renovó la serie: Palabras para legislar, se actualizó su contenido para incluir en el programa Diálogo y Consenso.

Para la difusión de las actividades de la Asamblea se sumó la producción de un resumen semanal de actividades que se distribuye a través de la Coordinación de Comunicación Institucional a los medios radiales del país.

Además de los temas legislativos, se trabajaron productos sobre fechas históricas y campañas sociales como una enfocada en los beneficios de la leche materna, a propósito de la creación de la primera sala de lactancia de la Asamblea Nacional.

Se definió la estructura de los programas que se incorporaron a la parrilla de programación y se fortalecieron los programas de análisis, opinión y de participación ciudadana como: Diálogo y Consenso, Multiverso. Pambamesa y Click Económico. El área de producción también trabajó en la realización del espacio deportivo Barra Alta. Y también se diseñó el programa intercultural “Somos diversos, somos Ecuador.

En 2019, la Radio de la Asamblea Nacional continuó al frente de la coordinación del programa interparlamentario “En Democracia”, revista informativa de las principales actividades de los parlamentos de la región. Actualmente participan en este espacio: Canal del Congreso de México, Radio del Congreso de Guatemala, Radio Legislativa de El Salvador, departamento de comunicación de la Asamblea Legislativa de Costa Rica, departamento de comunicación de Senado de Colombia, Senado de Chile, Radio Cámara de Diputados de Chile y departamento de información del Senado de Argentina.

PROGRAMACIÓN

Durante en año 2019 se realizaron 41 programas; por los cambios administrativos del año pasado, varios de estos programas salieron del aire y otros se incorporaron.

Para el cálculo de los porcentajes se tomó en cuenta lo dispuesto de L-D de 06h00 a 22h00. (16 horas diarias x 7 días = 6720 minutos semanales x el número de semanas al año en la que cada programa estuvo durante el 2018). Su clasificación es la siguiente:

PRODUCCIÓN NACIONAL PROPIA

Informativo: 27,3%

6 programas: Acción Legislativa, Asamblea en Pleno, En Democracia, TVL Noticias Emisión Dominical, TVL Noticias Emisión Estelar, Voces en Acción

Opinión: 2,8%

7 programas: Click Económico, Diálogo y Consenso, La Esencia de Voces, La Verdad en Pleno, Nos Vamos de Tertulia, La Pambamesa, Tercer Debate.

Formativo: 7,1%

6 programas: Lo dices tú lo digo yo, Por los Caminos, Por los Caminos de los saberes ancestrales, Punto Salud, Somos Diversos, Somos Ecuador, Sueños desde adentro.

Entretenimiento: 18%

8 programas: Clásicos Forever, De Música Somos, El Tour Musical, Las Voces de Lilith, Más amor que mil olvidos, Me gusta cuando cantas, Viviré en tu recuerdo, Piensa en Mi.

Deportivo: 2,4%

1 programas: Barra Alta

Porcentaje Producción nacional: 100%

Porcentaje promedio semanal: 0,5%

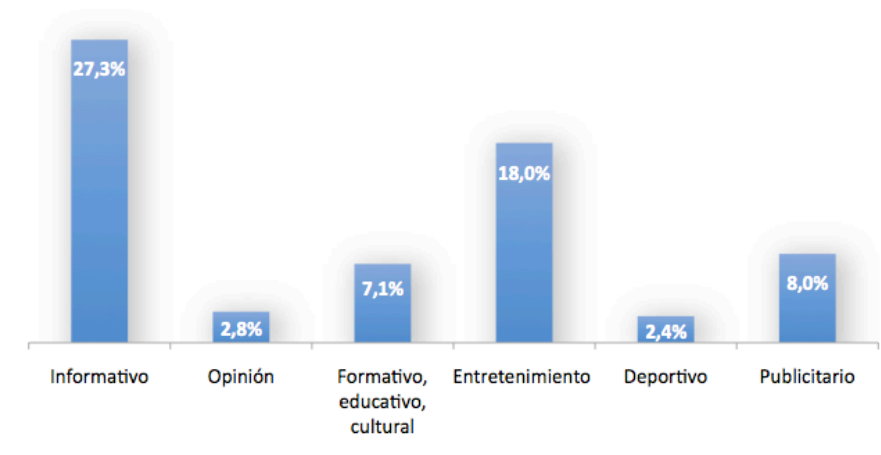
Publicitario: 8%

Promos programas y cuñas institucionales

Porcentaje Producción nacional: 100%

Porcentaje promedio semanal: 8%

TOTAL PROMEDIO SEMANAL: 66%



PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE

Opinión: 4,8%

5 programas: Altavoz, Comisiones, voz y decisión, El Cal tiene la palabra. Lugar a Dudas, Multiverso.

Formativo: 5,5%

7 programas: Escenario de Conciertos, Especial de Escenario de Conciertos, Expresión sin Barreras, Gala Cinematográfica, Las Guerreras de Lilith, Sinchi Warmi Rimay, Deconstrucción.

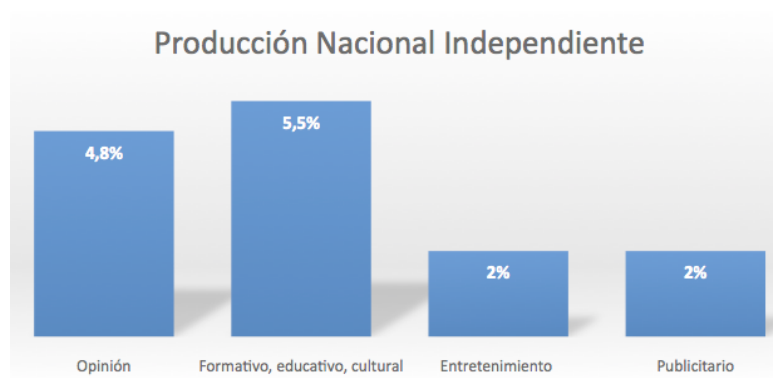
Entretenimiento: 2,0%

1 programas: Jamaican Roots

Publicitario: 2%

Cuñas emitidas como colaboración relacionadas con instituciones públicas y eventos culturales.

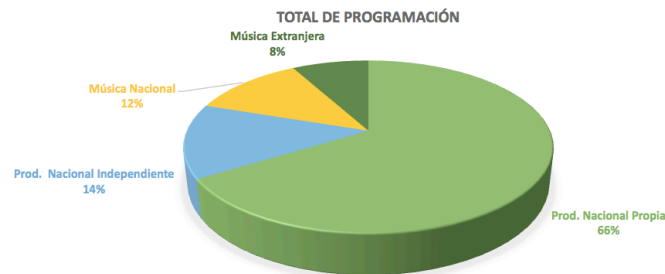
TOTAL PROMEDIO SEMANAL INDEPENDIENTE: 13,9%



PROGRAMACIÓN MUSICAL 20,1% (20%1 de música programada, de este porcentaje (20%1 = 100%) el 59% es de música nacional y 41% de música extranjera.



TOTAL DE PROGRAMACIÓN 100%



PROGRAMACIÓN INCLUSIVA

PROGRAMAS INTERCULTURALES (PUEBLOS Y NACIONALIDADES). 6,5%

Programas que tratan temas relacionados con la interculturalidad y/o en las que se habla en lenguas de relación intercultural.

4 programas: Por los Caminos de los saberes ancestrales, Sinchi Warmi Rimay, Por los Caminos y Somos Diversos, Somos Ecuador.

2 segmentos: Noticiosos en Acción Legislativa y TVL Noticias Emisión Estelar

PROGRAMAS SOBRE DERECHOS: 2,9%

Programas que buscan unir las voces de las personas privadas de libertad, adultos mayores y personas con discapacidad. También, estos programas profundizan en los derechos de los niños, niñas y adolescentes; y fomentar la soberanía alimentaria.

5 programas: Las Guerreras de Lilith (PPL), Lo dices tú lo digo yo (Niños, niñas y adolescentes), La Pambamesa (soberanía alimentaria), Sueños desde adentro (PPL) y Multiverso (adolescentes y jóvenes).

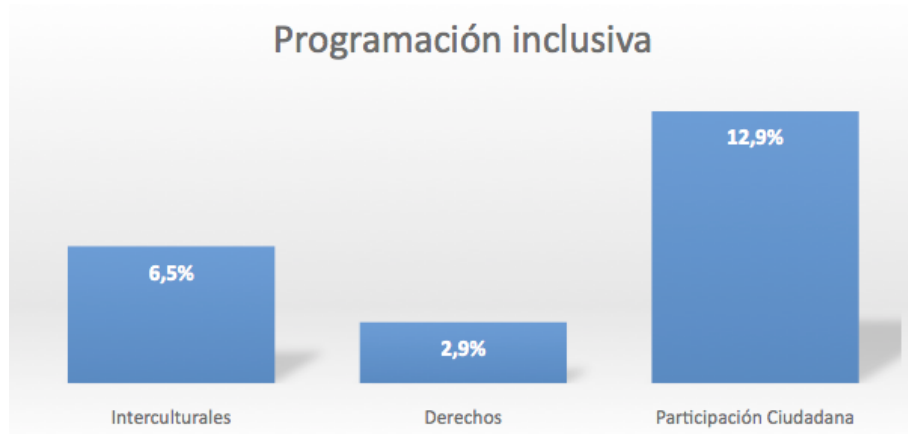
1 Segmento: "El Círculo Mayor" (Personas con Discapacidad, Adultos Mayores, jóvenes y mujeres)

PARTICIPACIÓN CIUDADANA – COMUNICACIÓN PÚBLICA: 12,9%

Todos estos programas fomentan la participación de organizaciones sociales, gestores culturales, jóvenes y ciudadanía en general; además, aporta al desarrollo de las industrias culturales para dar soporte a los procesos culturales propios.

12 programas: Altavoz, Deconstrucción, Diálogo y Consenso, Jamaican Roots, Las Guerreras de Lilith, Lo dices tú lo digo yo, La Pambamesa, Por los Caminos, Sinchi Warmi Rimay, Somos Diversos Somos Ecuador, Por los Caminos de los saberes ancestrales, Sueños desde adentro, Multiverso.

TOTAL DE PROGRAMACIÓN INCLUSIVA 22,4%



PROGRAMACIÓN LEGISLATIVA 40,6%
(Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio)

Programas y productos comunicacionales que reflejan la naturaleza de uno de los objetivos del medio, la difusión de contenidos legislativos abordados desde diferentes formatos.

15 programas: Acción Legislativa, Asamblea en Pleno, Comisiones Voz y Decisión, Click Económico, Diálogo y Consenso, El Cal Tiene la Palabra, En Democracia, La Verdad en Pleno, Lo dices tú lo digo yo, Nos Vamos de Tertulia, La Pambamesa, Tercer Debate, TVL Noticias Emisión Dominical, TVL Noticias Emisión Estelar y Voces en Acción.

En espacios promocionales: pastillas y cuñas institucionales y de difusión de leyes.

PRESUPUESTO 2019

Tipo de Contratación	No. de Procesos	Monto
Ínfima cuantía	2	\$ 15.839,98
Subasta inversa electrónica	0	0
Arrendamiento de bienes inmuebles	2	\$ 105.689,60
Régimen especial	3	\$ 45.000,00
Producción nacional (programas contratados)	0	0
TOTAL		\$ 166.529,58

PROYECCIONES

La Radio ha planificado su trabajo, hasta el 2021 considerando los siguientes ejes:

- **De la fidelidad al reconocimiento:** salir de los estudios para acercarnos a nuestra audiencia es un proyecto que comenzamos a implementar a inicios del 2020 y que tuvo que detenerse por la pandemia del COVID 19. Esto nos permite estrechar la relación con cada persona que escucha La Radio de la Asamblea Nacional. Es un mecanismo que abre la posibilidad de escucharse, de sentirse representado y de apropiarse de los micrófonos de La Radio. En este sentido, la realización de programas fuera de los estudios es la principal estrategia en este proceso que debe profundizarse en el 2021. Difundir más y diversas voces, acentos, historias locales que se transformen en historias nacionales es nuestra proyección. Hacer de La Radio de la Asamblea Nacional una emisora ambulante, que articule las necesidades ciudadanas a través de los micrófonos.
- **Mirar La Radio:** La radio ya no solamente se escucha, la radio también se mira. Con este concepto de **radiovisual** se debe potenciar la web con contenidos multimedia y mostrar ese trabajo a través de una estrategia sostenida de redes sociales. De igual forma, ampliar el número de programas con transmisiones en vivo en nuestras redes sociales. Actualmente las entrevistas de los noticieros son transmitidas en vivo, nuestro objetivo para el 2021 es la presentación total de programas via streaming con lo que podríamos llegar a la audiencia de redes nacional e internacional, con énfasis en los migrantes.
- **Trabajo en red para crecer:** fortalecer las comunidades de intercambio de contenidos y de producción es un reto. No solamente a nivel regional con programas consolidados como “En Democracia” sino a través de medios locales,

donde La Radio se convertirá en la Fuente Oficial de Información de la Asamblea Nacional.

- **Fortalecimiento técnico:** la infraestructura de La Radio está en varios puntos del Ecuador y se requiere una inversión que permita fortalecer estos equipos para mantener un adecuado funcionamiento de la emisora.