

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA TELEVISIÓN LEGISLATIVA 2019

El trabajo que se ha realizado en la Televisión Legislativa durante el año 2019, se enmarca dentro de la planificación y desarrollo de nuevos programas de producción propia, campañas de comunicación interna y productos noticiosos de la información legislativa.

Hemos puesto un énfasis especial en la imagen institucional del Canal y la Asamblea, para lo cual creamos nuevos diseños de logos, nueva imagen de los programas, aplicando nuevas técnicas que modernizan y dinamizan nuestra imagen.

Hemos desarrollado programas de producción propia, unos en proceso de pre-producción, otros ya al aire, y hemos cerrado convenios con instituciones del sector audiovisual, universidades y ministerios, para ampliar nuestra parrilla de programación donde estamos incluyendo programas culturales, educativos, películas y documentales nacionales e internacionales.

A partir de diciembre logramos la transmisión de TVL a nivel nacional, con frecuencias en las 4 provincias con más audiencia en el país: Guayas, Manabí, Azuay y Pichincha, llegando a casi el 50% de la población nacional.

Hicimos acuerdos internacionales y somos parte de la red de Televisoras Públicas de Latinoamérica, lo que nos abre un espacio internacional de cooperación de programación que incluye productos audiovisuales de Brasil, México, Argentina y el resto de países de la región.

En el transcurso del año 2019 se transmitieron -28- programas; se incorporaron nuevos espacios como DOCTV, programa de documentales que retrata historias de países latinoamericanos, el programa musical “La Caja Ronca”, que presenta bandas de la escena musical ecuatoriana y tiene como escenario el Salon del Pleno de la Asamblea, además incorporamos “Tradiciones de Quito”, serie de cortos documentales que rescata los oficios tradicionales de la ciudad, muchos de ellos en proceso de desaparición.

A continuación los datos de nuestra parilla de programación. Para el cálculo de los porcentajes se tomó en cuenta el horario de emisión de 08:00h a 22:00h.

Su clasificación es la siguiente:

PRODUCCIÓN NACIONAL PROPIA

Informativo: 12.27%

7 PROGRAMAS
Asamblea en Pleno
Construyendo Leyes
Cadenas Asamblea Nacional
TVL Noticias Emisión Estelar (enero - diciembre)
TVL Noticias Emisión Central
TVL Noticias Emisión Dominical
Transmisión de sesiones de comisiones y eventos

Opinión: 2.01%

1 PROGRAMA
Tercer Debate

Formativo: 3.67 %

2 PROGRAMAS
Chakiñan
Documentales Asamblea Nacional

Entretenimiento: 2.76 %

3 PROGRAMAS
El Pleno en Sol Mayor
La Caja Ronca
Un Café Con

Inclusivo: 2,65%

1 PROGRAMA
Voces del Silencio

Intercultural: 19.82%

2 PROGRAMAS
TVL Noticias Emisión Estelar (enero - diciembre)
TVL Noticias Emisión Central

Espacios promocionales y campañas : 11.85 %

TOTAL PROMEDIO PRODUCCIÓN NACIONAL PROPIA: 55.03 %



PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE

Formativo: 20,6%

8 PROGRAMAS
Ama la Vida-Buen Vivir
Amigos del Patrimonio
De los Hechos a los Derechos
Documentales SECOM
Educa
Pastillas Turismo
Pastillas Microturismo
Pastillas anti-bullying

Intercultural: 8.16%

2 PROGRAMAS
El Divan
Ranty Ranty

Entretenimiento: 6,4%

1 PROGRAMA
Expresarte

TOTAL PROMEDIO SEMANAL INDEPENDIENTE: 35.16%



PROGRAMACIÓN MUSICAL CON PRODUCCIÓN NACIONAL 5.11%

3 PROGRAMAS
Expresarte
El Pleno en Sol Mayor
La Caja Ronca

PROGRAMACIÓN INDEPENDIENTE EXTRANJERA 4.7%

3 PROGRAMAS
Documentales ACNUR
Doc-TV Latinoamérica
Pastillas ACNUR



PROGRAMACIÓN INCLUSIVA

PROGRAMAS INTERCULTURALES (PUEBLOS Y NACIONALIDADES). 25.18%

Programas que tratan temas relacionados con la interculturalidad y/o en las que se habla en lenguas de relación intercultural.

5 PROGRAMAS
El Divan
Ranty Ranty

Doc-TV Latinoamérica
Noticiero estelar
Noticiero mediodía

PROGRAMAS SOBRE DERECHOS: 11.86%

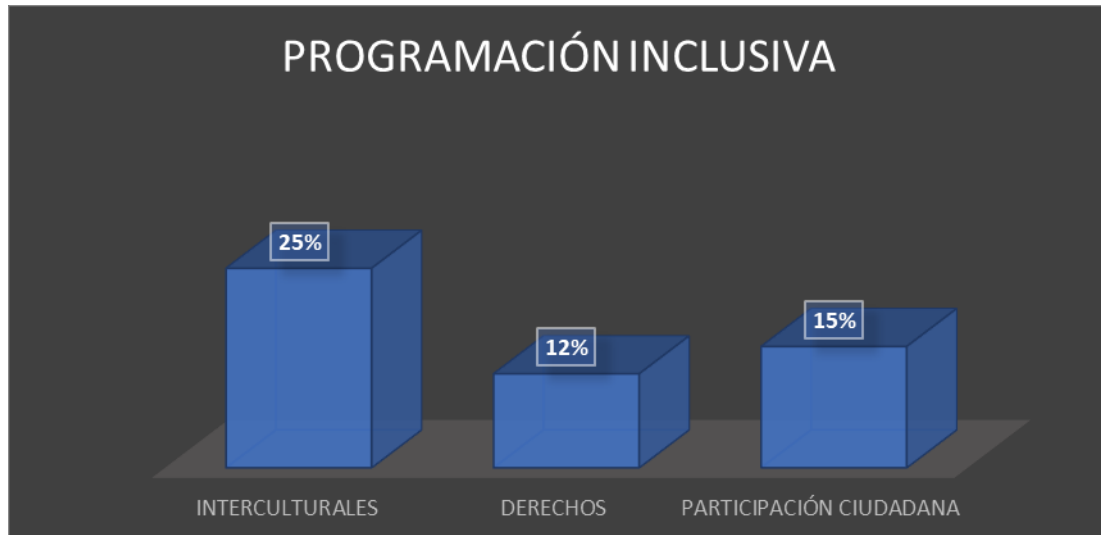
Programas que buscan unir las voces de las personas privadas de libertad, migrantes, adultos mayores y personas con discapacidad. También, estos programas profundizan en los derechos de los niños, niñas y adolescentes:

4 PROGRAMAS
Documentales ACNUR
De los Hechos a los Derechos
Pastillas anti-bullying
Educa

PARTICIPACIÓN CIUDADANA – COMUNICACIÓN PÚBLICA: 15.31%

Todos estos programas fomentan la participación de organizaciones sociales, gestores culturales, jóvenes y ciudadanía en general; además, aporta al desarrollo de las industrias culturales para dar soporte a los procesos culturales propios.

2 PROGRAMAS
La Caja Ronca
Noticiero estelar Enero-Diciembre



Hay que destacar que el 95% de nuestra parilla de programación es **PRODUCCIÓN NACIONAL**, lo cual nos compromete a seguir apostando por lo nuestro, por la producción ecuatoriana.

PRESUPUESTO

Tipo de Contratación	No. de Procesos	Monto
Arrendamiento de bienes inmuebles	1	\$ 20.160,00
Régimen especial	2	\$281.280,00
Producción nacional (programas contratados)	0	0
Ínfima cuantía	0	0
Subasta inversa electrónica	0	0
TOTAL ANUAL		\$ 301.440