

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 3423
PERÍODO 2016

| DATOS GENERALES | |
|---------------------------|------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | TV LEGISLATIVA |
| RUC: | 176000150001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | JOSE RICARDO SERRANO SALGADO |
| FUNCIÓN: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| TIPO PERSONERIA | PÚBLICO |

| | |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | NO |
|-------------------------------|----|

DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS): |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|--|---|---|
| 42 UHF | 3 | QUITO, GUAYAQUIL Y CUENCA | 18/01/2013 | 04/02/2017 | 0 | NO APLICA | NO APLICA |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|------------|-----------------|
| NACIONALES | 1 |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art 110 / LOCPCCS Art. 10)
PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|----------------------------|
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|----------------------------|

PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|----------------------------|
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|----------------------------|

DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|----------------------------|
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|----------------------------|

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| OTRAS | 0 | 0 | 0 |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|--|---|
| ASAMBLEA LOCAL | NO | 0 | |
| AUDIENCIA PÚBLICA | NO | 0 | |
| CABILDO POPULAR | NO | 0 | |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | 0 | |
| OTROS | SI | 1 | https://mx.ivoox.com/es/programa-rendicion-cuentas-2016-medios-legislativos-audios-mp3_rf_18793241_1.html |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|--|
| VEEDURIAS CIUDADANAS: | NO | 0 | |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS: | NO | 0 | |
| OTROS | NO | 0 | |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE: | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--|---------------|--|---|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: | SI | SE CONFORMO UN EQUIPO TECNICO INTEGRADO POR VARIOS MIEMBROS DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN | http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-medios-2016/conformacion-equipo.pdf |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | SE ELABORO UNA ESCALETA Y LINEAMIENTOS DE CONTENIDO | http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-medios-2016/disenio-propuesta-rendicion-medios-legislativos.pdf |

| | | | | |
|--------|--|----|--|--|
| FASE 1 | EVALUACION DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | SE CONSOLIDARON DATOS DE LOS MEDIOS LEGISLATIVOS Y SE EVALUÓ LA GESTIÓN | No aplica |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | LA SUPERVISORA DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO LLENÓ EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO POR EL CPCCS | http://190.152.149.88/menu.aspx |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | SE REALIZO UN INFORME CON LOS DATOS PRESENTADOS POR LOS MEDIOS LEGISLATIVOS | http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-medios-2016/rendicion-cuentas-medios-legislativos.pdf |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | EL EQUIPO TÉCNICO SE REUNIÓ Y APROBO LOS CONTENIDOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | No aplica |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | SE TRANSMITIO EN VIVO Y SE GRABÓ Y PUBLICO EN REDES SOCIALES | https://www.youtube.com/watch?v=n5jGtMZTdes&t=27s ; https://mx.ivoox.com/es/programa-rendicion-cuentas-2016-medios-legislativos-audios-mp3_rf_18793241_1.html?utm_expid=113438436-41_XwSbWAIXSCCDvn5myOP5Yw.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fmx.ivoox.com%2Fes%2Fpodcast-rendicion-cuentas-2016_sq_f1420061_1.html |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | INVITACIÓN AL EVENTO | https://mx.ivoox.com/es/promo-rendicion-cuenta-medios-legislativos-audios-mp3_rf_19414987_1.html?utm_expid=113438436-41_XwSbWAIXSCCDvn5myOP5Yw.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fmx.ivoox.com%2Fes%2Fpodcast-rendicion-cuentas-2016_sq_f1420061_1.html |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | LOS MEDIOS LEGISLATIVOS SE JUNTARON PARA RENDIR CUENTAS. ESTE EVENTO SE TRANSMITIÓ EN VIVO POR LA RADIO, TVL Y REDES SOCIALES. | https://www.youtube.com/watch?v=n5jGtMZTdes&t=27s |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO | SI | VIERNES 05 DE MAYO DE 2017. | https://www.youtube.com/watch?v=n5jGtMZTdes&t=27s |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | LOS REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS HACEN REFERENCIA A ESO | https://www.youtube.com/watch?v=n5jGtMZTdes&t=27s |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | | http://190.152.149.88/menu.aspx |

| | | | |
|--|--|--|--|
| DESCRIBA LOS PRINCIPAL ES APORTES CIUDADAN OS RECIBIDOS | <p>1. ROCIO SUAREZ – PICHINCHA 6'17": "... EN CUANTO A MÚSICA CREO QUE TIENEN MUCHA DIVERSIDAD Y LOS PROGRAMAS SON BUENOS, TAL VEZ PODRÍA SUGERIRLES QUE LOS OTROS PROGRAMAS TAMBIÉN SALGAN DESDE DIFERENTES LUGARES Y NO SOLAMENTE DESDE EL ESTUDIO. YO CREO QUE ES VÁLIDO PARA QUE LA GENTE LES PODAMOS CONOCER A LOS QUE CONDUCCEN".</p> <p>2. MARIUXI NAVARRETE – IMBABURA 21'18": "... CONTINUAR CON EL TRABAJO, SABEMOS QUE VAN HA HABER CAMBIOS PERO SIEMPRE ESPERAMOS QUE SEAN PARA BIEN, ENRIQUECEDORES, PORQUE HAY MUCHOS PROGRAMAS MUY BUENOS PARA NOSOTROS COMO CIUDADANOS Y TAMBIÉN PARA CONOCER LA REALIDAD DE TODAS LAS CULTURAS Y TODOS LOS PUEBLOS DE NUESTRO PAÍS".</p> <p>3. MATILDE BASTIDAS – PARROQUIA DE CHAVEZPAMBA - QUITO 25'30": "... QUE SIGAN ADELANTE, QUE SIGA FUNCIONANDO MUY BIEN. ESTAMOS INFORMADOS DE TODO LO QUE PASA Y ESA ES LA MANERA DE QUE USTEDES SE COMUNIQUEN CON NOSOTROS PARA QUE ASÍ EL PUEBLO ESTÉ ENTERADO DEL TRABAJO QUE USTEDES HACEN".</p> <p>4. JUAN FRANCISCO RUALES – IMBABURA 37'50": "... YO ESCUCHO CON MUCHÍSIMA FRECUENCIA EL PROGRAMA SINCHI WARMY RIMAY PORQUE ME PARECE QUE ESE ES UNO DE LOS PROGRAMAS EN DONDE LA INTERCULTURALIDAD SE PLASMA DE MANERA EVIDENTE, DEJA DE SER UNA RETÓRICA, UN DISCURSO, PARA SER UNA REALIDAD, ADEMÁS CON LA VIRTUD DE QUE NO SOLAMENTE SE VISIBILIZA A LAS CULTURAS OLVIDADAS, INVISIBILIZADAS DE LOS PUEBLOS DEL ECUADOR SINO TAMBIÉN LA PRESENCIA VIGOROSA IMPORTANTÍSIMA DE LA MUJER EN EL CAMPO DE LA CULTURA, EN EL CAMPO DE LA VIDA SOCIAL, DE LA VIDA CIENTÍFICA, DE LA INVESTIGACIÓN, DE LAS ARTES, DE LA LITERATURA, DE LA CULTURA EN GENERAL. ESA ES UNA PROGRAMACIÓN QUE DEBERÍA TENER INCLUSIVE UN POCO MÁS DE TIEMPO PORQUE TIENE UN IMPACTO FUNDAMENTAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS CONCIENCIAS INTERCULTURALES QUE DEBEMOS IR FORJANDO DESDE LA NIÑEZ HASTA LA JUVENTUD Y DESDE LUEGO A TODA LA POBLACIÓN".</p> <p>5. LAURA IZURIETA - QUITO 1H5'08": LLAMO PARA FELICITARLES POR LOS PROGRAMAS QUE TIENE LA RADIO DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA Y DECIR QUE CONTINÚEN, QUE SE MANTENGAN PORQUE SON MUY IMPORTANTES.</p> <p>6. WILSON JIMÉNEZ – QUITO 1H12'21": "... ME PARECE IMPORTANTÍSIMO EL TRABAJO QUE ESTÁN HACIENDO, YO LES DESEO QUE SIGAN TRABAJANDO DE ESA MANERA PORQUE LA APERTURA QUE TIENEN ES MUY IMPORTANTE. NOSOTROS TRABAJAMOS COMO GESTORES CULTURALES, CON GRUPOS DE DANZA, DE TEATRO, DE MÚSICA DE DIFERENTES GÉNEROS Y HAY PROGRAMAS QUE NOS HAN DADO APERTURA A TODOS EN GENERAL, EN TODOS LO HORARIOS, PROGRAMAS COMO EL DUENDE DE LA CALLE QUITO EN ESPECIAL TAMBIÉN, QUE SIEMPRE ESTÁN ABIERTOS A NUESTRAS PROPUESTAS Y QUE NOS HAN INVITADO VARIAS VECES PARA DARLE VOZ ABIERTA Y MICRÓFONO A NUESTRAS PROPUESTAS Y A NUESTROS AVANCES COMO GESTORES CULTURALES. ENTONCES QUERÍA AGRADECERLES MUCHO POR ESO Y FELICITARLES TAMBIÉN POR SU TRABAJO Y DECIRLES QUE SIGAN ADELANTE QUE PARA NOSOTROS ES MUY IMPORTANTE TENER UN ESPACIO DONDE PODAMOS PARTICIPAR DE MANERA ACTIVA Y PERMANENTE".</p> <p>7. CARLOS GRIJALVA 1H21'49": "... QUIERO AGRADECER E INVITAR TAMBIÉN A LA RADIO A PLANTEARSE NUEVOS Y MEJORES NÚMEROS TODAVÍA ALREDEDOR DEL IMPACTO DE LA MÚSICA Y DE LA PRODUCCIÓN ECUATORIANA EN SU PROGRAMACIÓN Y A PLANTEARSE OBJETIVOS MUY ALTOS, OBTIVAMENTE, SIEMPRE TRATAR DE SEGUIR CRECIENDO QUE ESTO ES UN CAMINO EN EL QUE NOS HAYAMOS TODOS, QUE NO DESMAYEN Y QUE LAS FUERZAS SE RENUENEN Y SE GENEREN NUEVAS IDEAS, NUEVOS PENSAMIENTOS Y NUEVAS HISTORIAS. UN ÉXITO MUY GRANDE PARA USTEDES Y MUCHAS GRACIAS".</p> <p>8. ZULINDA HERNÁNDEZ - OTAVALO 1H51'49": "... REALMENTE HA SIDO UNA CONTRIBUCIÓN MUY IMPORTANTE EN EL PLANO DE LA INFORMACIÓN, NO SOLAMENTE DE LA ACTIVIDAD LEGISLATIVA SINO DE MUCHAS</p> | | |
|--|--|--|--|

PERO A MI ESPECIALMENTE ME LLAMA SIEMPRE LA ATENCIÓN Y NO ME PIERDO NUNCA EL PROGRAMA SINCHI WARMY RIMAY PORQUE ME PARECE IMPORTANTÍSIMO QUE EXISTA UN PROGRAMA QUE RESCATE LOS VALORES CULTURALES DE NUESTRA POBLACIÓN, LOS VALORES CULTURALES DE LA INTERCULTURALIDAD Y DE QUE NOS DEN A CONOCER Y QUE NOS ACERQUEN REALMENTE A LOS CREADORES, A LOS MÚSICOS, A LA GENTE QUE HACE CULTURA A TRAVÉS DE ESTE PROGRAMA Y PODAMOS ESTAR ENTERADOS DE CUAL ES REALMENTE LA PRODUCCIÓN, PORQUE TENEMOS A VECES UN EQUIVOCO CUANDO DECIMOS LA MÚSICA NACIONAL Y PENSAMOS QUE LA MÚSICA NACIONAL SOLAMENTE ES LA MÚSICA MESTIZA PERO A VECES OBIAMOS O INVISIBILIZAMOS DIGAMOS LA MÚSICA KICHWA, LAS MÚSICA EN OTRAS DE LAS LENGUAS QUE TENEMOS EN NUESTRO PAÍS QUE SON MUCHAS, REALMENTE SI SERÍA INTERESANTE OJALÁ ALGÚN DÍA SE CUMPLA ESA UTOPIA QUE SE PLANTEÓ ESTE GOBIERNO DE RESCATAR LAS LENGUAS QUE NOS IDENTIFICAN EN EL TERRITORIO NACIONAL.

9. DARÍO MASAQUIZA – TUNGURAHUA 1H56'40": (TRADUCCIÓN RESUMIDA DE SU LLAMADA PARTICIPATIVA EN KICHWA) SE UNE A LA RENDICIÓN DE CUENTAS CON UN SALUDO EN EL QUE RECONOCE EL TRABAJO QUE REALIZAN LOS MEDIOS LEGISLATIVOS. A LA VEZ EXPRESA SU DESEO DE ÉXITO PARA LA NUEVA PLANIFICACIÓN Y LOS NUEVOS RETOS PARA LOS MEDIOS. A LA VEZ RESALTÓ EL TRABAJO DE LOS PROGRAMAS: POR LOS CAMINOS, SINCHI WARMY RIMAY Y LA INCORPORACIÓN DEL LENGUAJE KICHWA EN LOS DIFERENTES ESPACIOS DE LA RADIO Y LA TV DE LA ASAMBLEA NACIONAL.

10. FARID FONSECA – QUITO 1H59'30": PLANTEÓ DOS PREGUNTAS:

- LA DIVERSIDAD COMUNICATIVA E INFORMATIVA QUE TIENE ESTA RADIO. ¿DE QUÉ MANERA PODRÍA EJERCER SU PUNTO DE VISTA PARA QUE SEA APLICADA EN CUANTO Y TANTO LAS REFORMAS DE LA LEY DE COMUNICACIÓN SOCIAL?

- ¿EL INTEGRAR DE MANERA COMUNITARIA A TODO EL PAÍS CON LAS RADIOS DE LAS CAPITALES DE LAS DIFERENTES PROVINCIAS QUE NO TIENEN ESTE CONTENIDO INTERCULTURAL PODRÍA SER UN OBJETIVO?

RESPUESTAS:

VERÓNICA SALGADO: CREO QUE NOSOTROS COMO MEDIOS LEGISLATIVOS EN REALIDAD MÁS ALLÁ DE LEVANTAR UNA PROPUESTA LEGAL DE REFORMAS ESTAMOS MOSTRANDO CON LA PRÁCTICA COMO SE DEBEN HACER ESTE TIPO DE COSAS. NO CREO QUE SOMOS LA PANACEA EN CUANTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA PLURALIDAD. CREO QUE TENEMOS MUCHO TRABAJO POR HACER TODAVÍA, HAY MUCHO CAMINO POR RECORRER, PERO ME PARECE A MÍ QUE HAY UNA PROPUESTA POLÍTICA CONCEPTUAL PLANTEADA EN CADA UNO DE LOS PROGRAMAS QUE SE HAN INCORPORADO TANTO A LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO COMO DE LA TELEVISIÓN LEGISLATIVA Y ESTO HACE SIN DUDA QUE LA PLURALIDAD DE LA QUE HABLÁBAMOS TENGA UNA CARACTERÍSTICA FUNDAMENTAL.

DIANA BERMEO: SALA DE CONTENIDOS LO PLANTEÓ HACE UN AÑO Y ES UN HECHO LA REALIZACIÓN DE UN PRODUCTO ESPECIAL QUE ES ENVIADO A OTROS NOTICIEROS. UN TOTAL DE 20 RADIOS QUE RETRANSMITE ESTE PRODUCTO REALIZADO POR ESTE EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE LA ASAMBLEA NACIONAL, QUE LLEVA LA INFORMACIÓN LEGISLATIVA APLICADA DESDE UN LENGUAJE SENCILLO, CONCISO Y COMPRESIBLE ES DECIR COMO EL LENGUAJE RADIOFÓNICO LO EXIGE.

11. MIRYAM REINA 2H09'46": "...EN GENERAL LOS MEDIOS LEGISLATIVOS ESTÁN REALIZANDO UN TRABAJO ESPECTACULAR, SE HA PODIDO NOTAR, CREO QUE NOSOTROS COMO AUDIENCIA, COMO PERSONAS QUE ESTAMOS PENDIENTES DE LA INFORMACIÓN QUE USTEDES NOS ENTREGAN, HEMOS PODIDO NOTAR LA CONGRUENCIA QUE TIENEN LAS DISTINTAS PLATAFORMAS Y ESO ES ALGO DIGNO DE APLAUDIR, ESPECIALMENTE LA TELEVISIÓN QUE ESTÁ CON CONTENIDOS COMO MÁS INCLUSIVOS, JUSTAMENTE AHORA LOS ESCUCHABA HABLAR DE VOCES DEL SILENCIO, CREO QUE ES UN PROGRAMA QUE HAY QUE RESALTAR MUCHÍSIMO JUSTAMENTE

GRUPOS QUE CONFORMAN EL PAÍS*

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía | NO. DE USUARIOS | NO. DE USUARIOS POR GÉNERO | | | NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES | | | | |
|--|-----------------|----------------------------|----------|-------|--|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 05/05/2017 | 27 | 13 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | ¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---------------------------------------|---|---|
| INCORPORACIÓN DE ESPACIOS DE INCLUSIÓN A TRAVÉS DE PROGRAMAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | SI | 26-50 | Incorporación de los programas Voces del Silencio, TVL Noticias y Contigo de Ley. | http://tvl.asambleanacional.gob.ec/ |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|-----------------|---|--|-----------------------|
| LA CIUDADANÍA | 0 | 0 | RECLAMO | 0 | 0 | No aplica |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|---|
| PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | http://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/transparencia-asamblea |
| PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | https://www.youtube.com/watch?v=n5jGtMZTdes&t=25s |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | SI | http://tvl.asambleanacional.gob.ec/articulos/45-quienes-somos |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | SI | http://tvl.asambleanacional.gob.ec/codigo-deontologico |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|--|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 32,80 % | INFORMATIVO | MICROINFORMATIVOS, NOTICIERO MEDIODÍA, NOTICIERO ESTELAR 18H00, SESIONES DE PLENO-ASAMBLEA EN PLENO, CADENAS ASAMBLEA NACIONAL | http://tvl.asambleanacional.gob.ec/ |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 12,40 % | OPINION | CONTIGO DE LEY, DIALOGO, TESIS ANTITESIS | http://tvl.asambleanacional.gob.ec/ |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 7,90 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | EL PLENO EN SOL MAYOR, KUKARA MAKARA, CHAKIÑAN, CONTIGO MUJER, DOCUMENTALES ASAMBLEA, VOCES DEL SILENCIO. | http://tvl.asambleanacional.gob.ec/ |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | DEPORTIVOS | NO APLICA | No aplica |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 4,20 % | PUBLICITARIOS | VARIOS SPOTS INSTITUCIONALES | http://tvl.asambleanacional.gob.ec/ |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 3,70 % | ENTRETENIMIENTO | EL PLENO EN SOL MAYOR, UN CAFE CON ..., EN LA VEREDA | http://tvl.asambleanacional.gob.ec/ |
| TOTAL | 61 | | | |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|--|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 3,60 % | INFORMATIVO | 3,6 | Y si fueras tú- Defensoría del Pueblo, Enlace Ciudadano |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | OPINION | NO APLICA | No aplica |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 27,02 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | EDUCA, AMIGOS DEL PATRIMONIO, RANTY RANTY, EL DIVÁN, DE LOS HECHOS A LOS DERECHOS, DESCUBRIENDO A ALFARO, AL NATURAL, BUEN VIVIR - AMA LA VIDA, DOCUMENTALES-RODOLFO MUÑOZ | Y si fueras tú- Defensoría del Pueblo, Enlace Ciudadano |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 5,50 % | ENTRETENIMIENTO | EXPRESARTE | http://tvl.asambleanacional.gob.ec/ |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | DEPORTIVOS | NO APLICA | No aplica |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 2,50 % | PUBLICITARIOS | VARIOS SPOTS EMITIDOS COMO COLABORACIÓN | http://tvl.asambleanacional.gob.ec/ |
| TOTAL | 38,62 | | | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------|---------|------------|---|
| \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | No aplica. TVL es un área de la Asamblea Nacional |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | 0,00 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|---|
| NO | NO | NO APLICA. DEPENDE DE LA PLANIFICACIÓN DE LA COORDINACIÓN DE MEDIOS LEGISLATIVOS DE LA ASAMBLEA NACIONAL. |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| OTRAS | 0 | \$ 0,00 | 0 | \$ 0,00 | TODOS LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE COMPRAS PÚBLICAS DE LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL, SE REALIZAN A TRAVÉS DE LA COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA DE LA ASAMBLEA NACIONAL. |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | NO APLICA | NO APLICA | 0,00 | NO APLICA | No aplica |