

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 3049
PERÍODO 2016

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL / ASAMBLEA NACIONAL
RUC:	1760000150001
REPRESENTANTE LEGAL	JOSÉ RICARDO SERRANO SALGADO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
94.9 FM TUNGURAGUA Y COTOPAXI, 102.3 FM LOS RÍOS 98.5 FM AZUAY Y CAÑAR, 91.9 FM ESMERALDAS, 100.9 FM GUAYAS, 91.1 FM BOLÍVAR E IMBABURA, 93.1 FM EL ORO, 91.3 FM MANABÍ, CARCHI Y SUCUMBIO, 89.5 FM GALÁPAGOS, 93.5 FM EL COCA, 97.1 FM PUYO, 95.7 FM QUITO Y LOJA, 105.3 FM CHIMBORAZO, 98.5 FM SANTA ELENA, 96.5 FM SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, 90.9 FM NAPO Y MORONA SANTIAGO, 88.9 FM ZAMORA CHINCHIPE.	25	PICHINCHA – CERRO PICHINCHA, GUAYAS – CERRO AZUL, TUNGURAHUA – CERRO PILISURCO, CHIMBORAZO – HIGNUG, AZUAY – CERRO AMOPUNGO, SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS- CERRO CHIGUILPE ALTO, MANABÍ - CERRO DE HOJAS, MANABÍ - CERRO LOMA DE VIENTO, ORELLANA- CERRO SANTA MÓNICA, ZAMORA- CERRO LOMA EL CUELLO, ESMERALDAS - CERRO GATAZO, LOS RÍOS - CERRO COCHABAMBA, BOLÍVAR - CERRO CASHCA TOTORAS, LOJA - CERRO GUACHICHAMBO, SUCUMBIO - CERRO LUMBAQUI, CARCHI - CERRO SAN JOSÉ, PASTAZA- CERRO CALVARIO, IMBABURA - CERRO COTACACHI, IMBABURA – ZONA DE INTAG (PUEBLO VIEJO), NAPO - CERRO MIRADOR, MORONA SANTIAGO - CERO KILAMO, GALÁPAGOS- CERRO LA BANDERA, GALÁPAGOS - CERRO DIVINO NIÑO, EL ORO - CERRO CHILLAS, SANTA ELENA - CERRO CAPAÉS.	08/02/2013	08/02/2023	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	---	---------------------------	----------------------------

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	0

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	https://mx.ivoox.com/es/programa-rendicion-cuentas-2016-medios-legislativos-audios-mp3_rf_18793241_1.html

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE CONFORMO UN EQUIPO TECNICO, INTEGRADO POR VARIOS MIEMBROS DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN.	http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-medios-2016/conformacion-equipo.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORO UNA ESCALETA Y LINEAMIENTOS DE CONTENIDO	http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-medios-2016/disenio-propuesta-rendicion-medios-legislativos.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONSOLIDARON DATOS DE LOS MEDIOS LEGISLATIVOS Y SE EVALUÓ LA GESTIÓN	No aplica
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA SUPERVISORA DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO LLENO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO POR EL CPCCS	http://190.152.149.88/menu.aspx
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZÓ UN INFORME CON LOS DATOS PRESENTADOS POR LOS MEDIOS LEGISLATIVOS.	http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-medios-2016/rendicion-cuentas-medios-legislativos.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO TECNICO SE REUNIO Y APROBO LOS CONTENIDOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	No aplica
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE TRANSMITIO EN VIVO Y SE GRABO EL EVENTO Y SE PUBLICO EN REDES SOCIALES	http://radio.asambleanacional.gob.ec/rendicion-cuentas
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	INVITACIÓN AL EVENTO	https://mx.ivoox.com/es/promo-rendicion-cuenta-medios-legislativos-audios-mp3_rf_19414987_1.html?utm_exp=113438436-41.XwSbWAIxSCCDvn5myOP5Yw.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fmx.ivoox.com%2Fes%2Fpodcast-rendicion-cuentas-2016_sq_f1420061_1.html
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LOS MEDIOS LEGISLATIVOS SE JUNTARON PARA RENDIR CUENTAS. ESTE EVENTO SE TRANSMITIO EN VIVO POR LA RADIO, TVL Y REDES SOCIALES.	https://www.youtube.com/watch?v=n5jGMZTdes&t=27s
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	VIERNES 05 DE MAYO DE 2017	https://www.youtube.com/watch?v=n5jGMZTdes&t=27s
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LOS REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS HACEN REFERENCIA A ESO	https://www.youtube.com/watch?v=n5jGMZTdes&t=25s
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI		http://190.152.149.88/menu.aspx

DESCRIBA LOS PRINCIPAL ES APORTES CIUDADAN OS RECIBIDOS	<p>1. ROCIO SUAREZ – PICHINCHA 6'17": "...EN CUANTO A MÚSICA CREO QUE TIENEN MUCHA DIVERSIDAD Y LOS PROGRAMAS SON BUENOS, TAL VEZ PODRÍA SUGERIRLES QUE LOS OTROS PROGRAMAS TAMBIÉN SALGAN DESDE DIFERENTES LUGARES Y NO SOLAMENTE DESDE EL ESTUDIO, YO CREO QUE ES VÁLIDO PARA QUE LA GENTE LES PODAMOS CONOCER A LOS QUE CONDUCCEN".</p>			
	<p>2. MARIUXI NAVARRETE – IMBABURA 21'18": "... CONTINUAR CON EL TRABAJO, SABEMOS QUE VAN HA HABER CAMBIOS PERO SIEMPRE ESPERAMOS QUE SEAN PARA BIEN, ENRIQUECEDORES, PORQUE HAY MUCHOS PROGRAMAS MUY BUENOS PARA NOSOTROS COMO CIUDADANOS Y TAMBIÉN PARA CONOCER LA REALIDAD DE TODAS LAS CULTURAS Y TODOS LOS PUEBLOS DE NUESTRO PAÍS".</p>			
	<p>3. MATILDE BASTIDAS – PARROQUIA DE CHAVEZPAMBA - QUITO 25'30": "... QUE SIGAN ADELANTE, QUE SIGA FUNCIONANDO MUY BIEN. ESTAMOS INFORMADOS DE TODO LO QUE PASA Y ESA ES LA MANERA DE QUE USTEDES SE COMUNIQUEN CON NOSOTROS PARA QUE ASÍ EL PUEBLO ESTÉ ENTERADO DEL TRABAJO QUE USTEDES HACEN".</p>			
	<p>4. JUAN FRANCISCO RUALES – IMBABURA 37'50": "... YO ESCUCHO CON MUCHÍSIMA FRECUENCIA EL PROGRAMA SINCHI WARMY RIMAY PORQUE ME PARECE QUE ESE ES UNO DE LOS PROGRAMAS EN DONDE LA INTERCULTURALIDAD SE PLASMA DE MANERA EVIDENTE, DEJA DE SER UNA RETÓRICA, UN DISCURSO, PARA SER UNA REALIDAD, ADEMÁS CON LA VIRTUD DE QUE NO SOLAMENTE SE VISIBILIZA A LAS CULTURAS OLVIDADAS, INVISIBILIZADAS DE LOS PUEBLOS DEL ECUADOR SINO TAMBIÉN LA PRESENCIA VIGOROSA IMPORTANTÍSIMA DE LA MUJER EN EL CAMPO DE LA CULTURA, EN EL CAMPO DE LA VIDA SOCIAL, DE LA VIDA CIENTÍFICA, DE LA INVESTIGACIÓN, DE LAS ARTES, DE LA LITERATURA, DE LA CULTURA EN GENERAL. ESA ES UNA PROGRAMACIÓN QUE DEBERÍA TENER INCLUSIVE UN POCO MÁS DE TIEMPO PORQUE TIENE UN IMPACTO FUNDAMENTAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS CONCIENCIAS INTERCULTURALES QUE DEBEMOS IR FORJANDO DESDE LA NIÑEZ HASTA LA JUVENTUD Y DESDE LUEGO A TODA LA POBLACIÓN".</p>			
	<p>5. LAURA IZURIETA - QUITO 1H5'08": LLAMO PARA FELICITARLES POR LOS PROGRAMAS QUE TIENE LA RADIO DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA Y DECIR QUE CONTINÚEN, QUE SE MANTENGAN PORQUE SON MUY IMPORTANTES.</p>			
	<p>6. WILSON JIMÉNEZ – QUITO 1H12'21": "...ME PARECE IMPORTANTÍSIMO EL TRABAJO QUE ESTÁN HACIENDO, YO LES DESEO QUE SIGAN TRABAJANDO DE ESA MANERA PORQUE LA APERTURA QUE TIENEN ES MUY IMPORTANTE. NOSOTROS TRABAJAMOS COMO GESTORES CULTURALES, CON GRUPOS DE DANZA, DE TEATRO, DE MÚSICA DE DIFERENTES GÉNEROS Y HAY PROGRAMAS QUE NOS HAN DADO APERTURA A TODOS EN GENERAL, EN TODOS LO HORARIOS, PROGRAMAS COMO EL DUENDE DE LA CALLE QUITO EN ESPECIAL TAMBIÉN, QUE SIEMPRE ESTÁN ABIERTOS A NUESTRAS PROPUESTAS Y QUE NOS HAN INVITADO VARIAS VECES PARA DARLE VOZ ABIERTA Y MICRÓFONO A NUESTRAS PROPUESTAS Y A NUESTROS AVANCES COMO GESTORES CULTURALES. ENTONCES QUERÍA AGRADECERLES MUCHO POR ESO Y FELICITARLES TAMBIÉN POR SU TRABAJO Y DECIRLES QUE SIGAN ADELANTE QUE PARA NOSOTROS ES MUY IMPORTANTE TENER UN ESPACIO DONDE PODAMOS PARTICIPAR DE MANERA ACTIVA Y PERMANENTE".</p>			
	<p>7. CARLOS GRIJALVA 1H21'49": "...QUIERO AGRADECER E INVITAR TAMBIÉN A LA RADIO A PLANTEARSE NUEVOS Y MEJORES NÚMEROS TODAVÍA ALREDEDOR DEL IMPACTO DE LA MÚSICA Y DE LA PRODUCCIÓN ECUATORIANA EN SU PROGRAMACIÓN Y A PLANTEARSE OBJETIVOS MUY ALTOS, OBIAMENTE, SIEMPRE TRATAR DE SEGUIR CRECIENDO QUE ESTO ES UN CAMINO EN EL QUE NOS HAYAMOS TODOS, QUE NO DESMAYEN Y QUE LAS FUERZAS SE RENEVEN Y SE GENEREN NUEVAS IDEAS, NUEVOS PENSAMIENTOS Y NUEVAS HISTORIAS. UN ÉXITO MUY GRANDE PARA USTEDES Y MUCHAS GRACIAS".</p>			
	<p>8. ZULINDA HERNÁNDEZ - OTAVALO 1H51'49": "...REALMENTE HA SIDO UNA CONTRIBUCIÓN MUY IMPORTANTE EN EL PLANO DE LA INFORMACIÓN, NO SOLAMENTE DE LA ACTIVIDAD LEGISLATIVA SINO DE MUCHAS</p>			

PERO A MI ESPECIALMENTE ME LLAMA SIEMPRE LA ATENCIÓN Y NO ME PIERDO NUNCA EL PROGRAMA SINCHI WARMY RIMAY PORQUE ME PARECE IMPORTANTISIMO QUE EXISTA UN PROGRAMA QUE RESCATE LOS VALORES CULTURALES DE NUESTRA POBLACIÓN, LOS VALORES CULTURALES DE LA INTERCULTURALIDAD Y DE QUE NOS DEN A CONOCER Y QUE NOS ACERQUEN REALMENTE A LOS CREADORES, A LOS MÚSICOS, A LA GENTE QUE HACE CULTURA A TRAVÉS DE ESTE PROGRAMA Y PODAMOS ESTAR ENTERADOS DE CUAL ES REALMENTE LA PRODUCCIÓN, PORQUE TENEMOS A VECES UN EQUIVOCO CUANDO DECIMOS LA MÚSICA NACIONAL Y PENSAMOS QUE LA MÚSICA NACIONAL SOLAMENTE ES LA MÚSICA MESTIZA PERO A VECES OBIAMOS O INVISIBILIZAMOS DIGAMOS LA MÚSICA KICHWA, LAS MÚSICA EN OTRAS DE LAS LENGUAS QUE TENEMOS EN NUESTRO PAÍS QUE SON MUCHAS, REALMENTE SÍ SERÍA INTERESANTE OJALÁ ALGÚN DÍA SE CUMPLA ESA UTOPIA QUE SE PLANTEÓ ESTE GOBIERNO DE RESCATAR LAS LENGUAS QUE NOS IDENTIFICAN EN EL TERRITORIO NACIONAL.

9. DARÍO MASAQUIZA – TUNGURAHUA 1H56'40": (TRADUCCIÓN RESUMIDA DE SU LLAMADA PARTICIPATIVA EN KICHWA) SE UNE A LA RENDICIÓN DE CUENTAS CON UN SALUDO EN EL QUE RECONOCE EL TRABAJO QUE REALIZAN LOS MEDIOS LEGISLATIVOS. A LA VEZ EXPRESA SU DESEO DE ÉXITO PARA LA NUEVA PLANIFICACIÓN Y LOS NUEVOS RETOS PARA LOS MEDIOS. A LA VEZ RESALTÓ EL TRABAJO DE LOS PROGRAMAS: POR LOS CAMINOS, SINCHI WARMY RIMAY Y LA INCORPORACIÓN DEL LENGUAJE KICHWA EN LOS DIFERENTES ESPACIOS DE LA RADIO Y LA TV DE LA ASAMBLEA NACIONAL.

10. FARID FONSECA – QUITO 1H59'30": PLANTEÓ DOS PREGUNTAS:

- LA DIVERSIDAD COMUNICATIVA E INFORMATIVA QUE TIENE ESTA RADIO. ¿DE QUÉ MANERA PODRÍA EJERCER SU PUNTO DE VISTA PARA QUE SEA APLICADA EN CUANTO Y TANTO LAS REFORMAS DE LA LEY DE COMUNICACIÓN SOCIAL?

- ¿EL INTEGRAR DE MANERA COMUNITARIA A TODO EL PAÍS CON LAS RADIOS DE LAS CAPITALES DE LAS DIFERENTES PROVINCIAS QUE NO TIENEN ESTE CONTENIDO INTERCULTURAL PODRÍA SER UN OBJETIVO?

RESPUESTAS:

VERÓNICA SALGADO: CREO QUE NOSOTROS COMO MEDIOS LEGISLATIVOS EN REALIDAD MÁS ALLÁ DE LEVANTAR UNA PROPUESTA LEGAL DE REFORMAS ESTAMOS MOSTRANDO CON LA PRÁCTICA COMO SE DEBEN HACER ESTE TIPO DE COSAS. NO CREO QUE SOMOS LA PANACEA EN CUANTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA PLURALIDAD. CREO QUE TENEMOS MUCHO TRABAJO POR HACER TODAVÍA, HAY MUCHO CAMINO POR RECORRER, PERO ME PARECE A MÍ QUE HAY UNA PROPUESTA POLÍTICA CONCEPTUAL PLANTEADA EN CADA UNO DE LOS PROGRAMAS QUE SE HAN INCORPORADO TANTO A LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO COMO DE LA TELEVISIÓN LEGISLATIVA Y ESTO HACE SIN DUDA QUE LA PLURALIDAD DE LA QUE HABLÁBAMOS TENGA UNA CARACTERÍSTICA FUNDAMENTAL.

DIANA BERMEO: SALA DE CONTENIDOS LO PLANTEÓ HACE UN AÑO Y ES UN HECHO LA REALIZACIÓN DE UN PRODUCTO ESPECIAL QUE ES ENVIADO A OTROS NOTICIEROS. UN TOTAL DE 20 RADIOS QUE RETRANSMITE ESTE PRODUCTO REALIZADO POR ESTE EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE LA ASAMBLEA NACIONAL, QUE LLEVA LA INFORMACIÓN LEGISLATIVA APLICADA DESDE UN LENGUAJE SENCILLO, CONCISO Y COMPENSIBLE ES DECIR COMO EL LENGUAJE RADIOFÓNICO LO EXIGE.

11. MIRYAM REINA 2H09'46": "...EN GENERAL LOS MEDIOS LEGISLATIVOS ESTÁN REALIZANDO UN TRABAJO ESPECTACULAR, SE HA PODIDO NOTAR, CREO QUE NOSOTROS COMO AUDIENCIA, COMO PERSONAS QUE ESTAMOS PENDIENTES DE LA INFORMACIÓN QUE USTEDES NOS ENTREGAN, HEMOS PODIDO NOTAR LA CONGRUENCIA QUE TIENEN LAS DISTINTAS PLATAFORMAS Y ESO ES ALGO DIGNO DE APLAUDIR, ESPECIALMENTE LA TELEVISIÓN QUE ESTÁ CON CONTENIDOS COMO MÁS INCLUSIVOS, JUSTAMENTE AHORA LOS ESCUCHABA HABLAR DE VOCES DEL SILENCIO, CREO QUE ES UN PROGRAMA QUE HAY QUE RESCATAR MUY BIEN, JUSTAMENTE

GRUPOS QUE CONFORMAN EL PAÍS:

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
05/05/2017	27	13	14	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
INCREMENTO DE ESPACIOS INTERCULTURALES AL 6%. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE AL 16.5%	SI	26-50	Incremento con la incorporación de varios programas y espacios	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	No aplica

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/transparencia-asamblea
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.youtube.com/watch?v=n5jGtMZTdes&t=25s
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/objetivos-mision-y-vision
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/codigo-deontologico

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	23,50 %	INFORMATIVO	ACCION LEGISLATIVA 1 EMISIÓN, ACCIÓN LEGISLATIVA 2 EMISIÓN, ASAMBLEA EN PLENO, EN DEMOCRACIA, TVL NOTICIAS CENTRAL, TVL NOTICIAS ESTELAR, VOCES EN ACCIÓN	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCIÓN NACIONAL	7,70 %	OPINION	CONTIGO DE LEY, DIALOGO, EL MUNDO VISTO DESDE, FRECUENCIA POLÍTICA, LA CABINA JUVENIL, LA SILLA VACÍA, TESIS Y ANTÍTESIS	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCION NACIONAL	11,60 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EL PLENO EN SOL MAYOR, ENTRE PUEBLOS, ESCENARIO DE CONCIERTOS, INTEGRANDO VOCES, LO DICES TÚ LO DIGO YO, MESA 8, PUNTO SALUD, RATONES DE BIBLIOTECA, SIN DIFERENCIAS, POR LOS CAMINOS, SINCHI WARMI	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCION NACIONAL	16,50 %	ENTRETENIMIENTO	EL TOUR MUSICAL, EL TRUEQUE, LA KLAQUETA SONORA, LA RADIO MIX, LAS VOCES DE LILITH, MÁS AMOR QUE MIL OLVIDOS, ME GUSTA CUANDO CANTAS, RADIONOVELAS, VOCES LATINOAMERICANAS, YO NO TENGO LA CULPA	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	No aplica
PRODUCCION NACIONAL	4,20 %	PUBLICITARIOS	VARIAS CUNAS INSTITUCIONALES	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
TOTAL	63,5			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,70 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCAR CON AMOR, LA NARIZ DEL DIABLO, LAS HUELLAS DE LILITH, LILITH EN LAS TABLAS, SINCHI WARMI RIMAY	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	10,80 %	ENTRETENIMIENTO	EL DUENDE DE LA CALLE QUITO, JAMAICAN ROOTS, LA PROPUESTA DE OVIDIO, SOLO LO NUESTRO	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	2,50 %	PUBLICITARIOS	VARIAS CUNAS EMITIDAS COMO COLABORACIÓN	http://laradio.asambleanacional.gob.ec/
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINION	NO APLICA	No aplica
TOTAL	19			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	No aplica. La Radio es un área de la Asamblea Nacional

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	NO APLICA. DEPENDE DE LA PLANIFICACIÓN DE LA COORDINACION DE MEDIOS LEGISLATIVOS DE LA ASAMBLEA NACIONAL.
NO	NO	NO APLICA. DEPENDE DE LA PLANIFICACIÓN DE LA COORDINACION DE MEDIOS LEGISLATIVOS DE LA ASAMBLEA NACIONAL.

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	TODOS LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE COMPRAS PÚBLICAS DE LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL, SE REALIZAN A TRAVÉS DE LA COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA DE LA ASAMBLEA NACIONAL.

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	NO APLICA	0,00	NO APLICA	NO APLICA